

اشاره:
 شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی هانوفر با همکاری شرکت فوژان راهبران با هدف معرفی گروه نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی صنایع فرش و کفپوش (دموتکس) همایشی را با حضور تولیدکنندگان فرش دستباف و ماشینی کشور در هتل پارسیان اوبن برگزار نمود. در این همایش مارتین فولکرتس (Martin Folkerts) = مدیرعامل نمایشگاه‌های خارجی آلمان - به بیان توضیحاتی در مورد موضوعات و ایده‌های این نمایشگاه‌ها و خدمات این شرکت به‌عنوان نماینده رسمی و انحصاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی آلمان در ایران پرداخت.

گزارش

دموتکس؛ جهان کفپوش

DOMOTEX - THE WORLD OF MATS

گزارشی از برگزاری همایش آشنایی با خانواده جهانی نمایشگاه‌های صنعتی تخصصی دموتکس (Domotex)

انجمن‌ها و بخش طراحی ۶۴ غرفه. به گفته وی، حضور ۴۵ هزار و ۷۹۳ بازدیدکننده نمایشگاهی از ۸۲ کشور (۵۴ درصد خارج از آلمان)، ۲۴ درصد افزایش در شمار بازدیدکنندگان و افزایش تعداد بازدیدکنندگان از آلمان، اروپای شرقی، آمریکای شمالی و خاور دور از نکات قابل توجه دموتکس هانوفر است. فولکرتس در مورد کفپوش‌های لوکس عنوان داشت: میزان علاقه به کفپوش‌های با کیفیت برای فروش کردن منازل و همچنین عقد قرارداد برای این دسته از محصولات، همچنان بالاست. فروش سازی نقش بسیار مهمی در طراحی داخلی دارد و به‌همین دلیل اغلب خریداران به دنبال یافتن طرح‌های جدید و کیفیت برتر هستند.

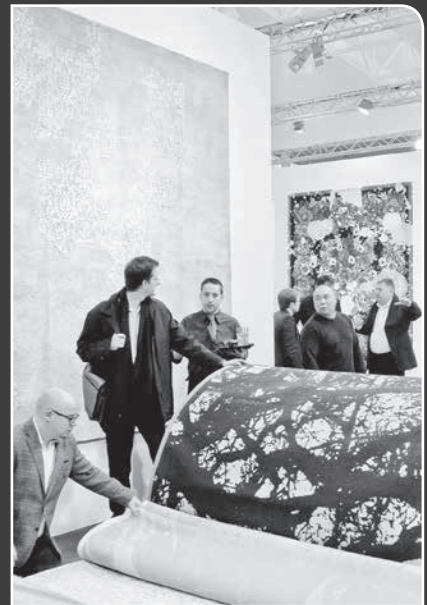
به گفته این مقام مسئول، محور اصلی نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۳، کفپوش‌های لوکس خواهد بود که پاسخی است به روند غالب بازار کفپوش. همچنین در این نمایشگاه، محصولاتی که از نظر طراحی، کیفیت و اصالت به اوج رسیده باشند، در کانون توجه قرار خواهند گرفت.

وی ضمن اشاره به سالن‌های عرضه فرش‌های لوکس در دموتکس هانوفر، گفت: در سالن ۱۷ فضای ویژه نمایشگاهی برای عرضه جدیدترین روندها و گرایش‌ها در بخش فرش دستباف مدرن ایجاد خواهد شد و این سالن محل عرضه محصولاتی از تولیدکنندگان معتبر و خوش نام مانند فرش ذوالانواری، گروه فراهان، شرکت

در ابتدای همایش، دکتر ابوالحسن رامین‌فر - رییس هیأت مدیره شرکت فوژان راهبران - ضمن خوشامدگویی به میهمانان، تریبون را به مارتین فولکرتس - مدیرعامل نمایشگاه‌های خارجی آلمان - سپرد. وی به معرفی نمایشگاه دموتکس هانوفر پرداخت که ۲۳ تا ۲۶ دی امسال (۱۳ تا ۱۵ ژانیه ۲۰۱۳) برگزار خواهد شد.

وی دموتکس را نمایشگاه پیشرو جهان در زمینه انواع کفپوش دانست که ۷۰ درصد بازدیدکنندگان آن مدیران ارشد و ۹۰ درصد نیز در اتخاذ تصمیمات خرید، دخیل هستند ضمن این‌که تازه‌ترین روندهای بازار در این نمایشگاه عرضه می‌شود؛ از پوشش رسانه‌ای بسیار گسترده‌ای برخوردار است به‌نحوی که بیش از ۴۳۰ خبرنگار از ۳۲ کشور اخبار مربوط به نمایشگاه را پوشش می‌دهند.

فولکرتس به بیان آمار و ارقام غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان دموتکس هانوفر پرداخت و گفت: ۱۳۶۲ شرکت از ۵۸ کشور (۸۳ درصد خارج از آلمان) به‌عنوان غرفه‌گذار در دموتکس هانوفر حضور دارند. شمار غرفه‌گذاران در هر یک از بخش‌های نمایشگاه به این شرح است: فرش و قالی دستباف ۴۷۱ غرفه، فرش‌های ماشینی و کفپوش‌های منسوج ۳۴۱ غرفه، پارکت و کفپوش لمینیت ۲۰۴ غرفه، کفپوش‌های ارتجاعی ۶۷ غرفه، فیبر، نخ و منسوجات ۴۶ غرفه، فناوری کاربرد، نصب، نظافت و عرضه کالا ۱۶۹ غرفه،





مدیرعامل نمایشگاه‌های خارجی آلمان: طبقه نوظهور متمول در چین، علاقه فراوانی به کالاهای لوکس دارند که می‌توانند مشتریان بالقوه و بسیار مهمی برای فرش ایران که حرف اول را در بازار کالاهای لوکس جهان می‌زند، باشند.

بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۲، ۴۰ هزار نفر بود. اجاره بهای هر متر مربع ۱۸۰۰ یون، شامل مالیات بر ارزش افزوده (تقریباً ۲۲۸ یورو) است. در این نمایشگاه که فرش‌های ماشینی و دست‌باف، کفپوش‌های منسوج، پارکت و لمینیت، کفپوش‌های ارتجاعی و فلور تک (FLOORTECH) عرضه خواهد شد، شرکت‌های ایرانی همچون شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، فرش عباس نیشابوری، بازرگانی فرش عزیزخانی، فرش مرتضوی، شرکت سیاح فر، آریان فرش پارسه، بازرگانی فرش صادق زاده، فرش مهدیا، بازرگانی فرش حقیقی، ذوالانوار، فرش فارسی، بازاریابی سعدی، فرش پورحیدر، شرکت فرش ایران و فرش بهارستان (Carpet Lover Club) حضور دارند.

موارد زیر دلایل مهم حضور صنعتگران ایرانی در چاینافلور است:

- ۱- اهمیت بازار نوظهور کفپوش در چین تا سال ۲۰۲۵
- ۲- نمایشگاه تخصصی شماره یک کفپوش در منطقه آسیا و اقیانوس آرام
- ۳- از هر ۴ بازدیدکننده ۳ نفر با اهداف مشخص برای خرید به نمایشگاه می‌آیند.
- ۴- ۸۴ درصد غرفه‌گذاران گفته‌اند که از نمایشگاه "راضی" یا "بسیار راضی" بوده‌اند.
- ۵- طبقه نوظهور متمول در چین، علاقه فراوانی به کالاهای لوکس دارند که می‌توانند مشتریان بالقوه و بسیار مهمی برای فرش ایران که حرف اول را در بازار کالاهای لوکس جهان می‌زند، باشند.
- ۶- حجم تجارت میان ایران و چین در حال حاضر بالغ بر ۳۰ میلیارد دلار است و چین بزرگترین شریک تجاری ایران است.
- در پایان این همایش، فیلم کوتاهی از حضور تولیدکنندگان ایرانی در دموتکس هانوفر پخش شد و هر یک ضمن اشاره به توانمندی تولیدکنندگان ایرانی فرش دست‌باف و ماشینی، عنوان داشتند "به امید برگزاری دموتکس تهران، دموتکس اصفهان، دموتکس یزد و دموتکس ایران زمین..."

- ۶- حجم تجارت ایران و روسیه هم‌اکنون حدود ۴ میلیارد دلار است و مسئولان هر دو کشور مصمم به افزایش این حجم هستند.
- وی در مورد دموتکس خاورمیانه نیز به بیان توضیحاتی پرداخت و گفت: دموتکس خاورمیانه ۲۱ تا ۱۸ آبان ۱۳۹۱ (۱۱ تا ۸ نوامبر ۲۰۱۲) در مرکز نمایشگاه‌های استانبول برگزار خواهد شد و شمار تخمینی غرفه‌گذاران حدود ۱۵۰ شرکت خواهد بود و اجاره بهای هر متر مربع این نمایشگاه، ۱۲۵ یورو به علاوه ۱۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده است.
- به گفته وی، غرفه‌گذاران ایرانی این نمایشگاه شرکت‌های فرش کبیر یزد و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران خواهند بود. فولکرکس دلایل حضور ایرانیان در این نمایشگاه را چنین عنوان کرد:
- ۱- اقتصاد ترکیه همچنان پر رونق است. تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۰ حدود ۹/۸ درصد افزایش یافت و این روند در سال ۲۰۱۱ نیز ادامه یافت.
- ۲- انتظار می‌رود تقاضا برای کفپوش در این کشور از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ حدود ۲۴ درصد افزایش یابد که این امر باعث ایجاد حجم عظیمی از تقاضا به میزان ۱۵۵ میلیون متر مربع ظرف یک دوره ۶ ساله خواهد بود.
- ۳- خاورمیانه همچنان منطقه بسیار جذابی است زیرا عربستان در صدد توسعه تسهیلات و امکانات برای جذب هرچه بیشتر زائران ایران و قطر و نیز در حال آماده شدن برای میزبانی جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲ است.
- ۴- استانبول مکانی مناسب برای جذب بازدیدکننده از ترکیه و خاورمیانه است.
- ۵- سفر به ترکیه از ایران، آسان است و بازار ترکیه بازاری مساعد برای صادرات می‌باشد.
- ۶- استانبول، نقش و کارکردهای یک مرکز تجاری منطقه‌ای را ایفا می‌کند.
- ۷- روابط دیرینه و مساعد اقتصادی و سیاسی میان دو کشور، انگیزه خوبی برای حضور غرفه‌گذاران ایران در نمایشگاه دموتکس خاورمیانه است.
- ۸- حجم تجارت میان دو کشور در سال ۲۰۱۱ بالغ بر ۱۶ میلیارد دلار بوده است.
- ۹- شهروندان ایرانی برای سفر به ترکیه نیازی به اخذ ویزا ندارند.
- بخش پایانی سخنرانی وی به معرفی دموتکس آسیا (Chinafloor) اختصاص داشت. این نمایشگاه ۶ تا ۸ فروردین سال ۱۳۹۲ (۲۸ تا ۲۶ مارس ۲۰۱۳) در مرکز جدید نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر شانگهای (SNIEC) برگزار می‌شود. تعداد غرفه‌گذاران دموتکس آسیا، یک هزار و ۱۱۲ غرفه و شمار تقریب

صادرات قالی، فرش تا عرش، جان کاث (John Kath)، ابیتی (Obeteete)، چاک پالو (Chuk Palu)، میشیوف (Mischioff) و وارتیان (Vartian) می‌باشد. همچنین عرضه محصولات برگزیده براساس نظرات رسیده از دبیران ارشد دو مجله تخصصی آلمان در حوزه فرش یعنی Arcade و Carpet XL نیز مورد توجه قرار دارد.

سالن ۱۶ به گفته فولکرکس به اهدای جوایز طراحی فرش (CDA) اختصاص دارد که با همت دوپچه مسه، همکاری مجلات هالی (HALI) و کاور (COVER) از انگلستان و حمایت انجمن واردکنندگان فرش اروپا همراه خواهد بود که این جایزه به‌عنوان مهمترین جایزه بین‌المللی فرش و قالی دست‌باف در ۱۱ رشته اختصاصی مربوط به فرش‌های دست‌باف برگزار می‌شود.

معرفی دموتکس روسیه بخش دیگر سخنرانی فولکرکس بود. این نمایشگاه در شهر مسکو ۶ تا ۸ دی سال ۱۳۹۱ (۲۸ تا ۲۶ دسامبر ۲۰۱۲) برگزار خواهد شد که طبق پیش‌بینی‌های انجام شده حدود ۱۲۵ غرفه‌گذار خواهد داشت. لازم به ذکر است که بهای اجاره هر متر مربع ۳۹۴ تا ۳۵۲/۸۰ یورو به علاوه ۱۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده می‌باشد.

به گفته فولکرکس در این نمایشگاه که فرش‌های ماشینی و دست‌باف، کفپوش‌های منسوج، پارکت و لمینیت و کفپوش‌های ارتجاعی در معرض مشاهده علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت، شرکت‌های ایرانی از جمله فرش داتیس، فرش کبیر، فرش خاطره کویر و قالی سلیمان / رسول اصفهان به‌عنوان غرفه‌گذار حضور دارند.

وی با طرح این سوال که چرا تولیدکنندگان ایرانی باید در دموتکس روسیه شرکت نمایند؛ دلایل زیر را برشمرد:

- ۱- تقاضا برای مصالح ساختمانی و کفپوش در روسیه زیاد است.
- ۲- دموتکس روسیه، تنها نمایشگاه این کشور است که کاملاً به کفپوش اختصاص دارد.
- ۳- دموتکس روسیه از پوشش مطبوعاتی و رسانه‌ای موثر و مطلوبی بهره‌مند است و ارتباط مناسب آن با خبرنگاران، نقش مهمی در پوشش خبری آن خواهد داشت.
- ۴- دموتکس روسیه هم‌زمان و در همان محل برپایی دو نمایشگاه مرتبط دیگر یعنی Russia Heimtextile و R+T Russia برگزار خواهد شد.
- ۵- روسیه با مساحتی بیش از ۱۷ میلیون کیلومتر مربع، بزرگترین کشور دنیا و همچنین بزرگترین همسایه ایران محسوب می‌شود که می‌تواند بازار بسیار بزرگ و پرفریتی برای فرش و دیگر محصولات کفپوش



MOTEX, THE WORLD OF MATS

DOMOTEX, THE WORLD



DOMOTEX, THE WORLD



WWW.ITMA.CO

پرمخاطب‌ترین رسانه نساجی ایران

شماره صد و بیست و دوم ■ مهرماه ۹۱

نساجی

